

Referat medlemsmøte

Dato: 17.9.18
Antall medlemmer møtt: 21
Gjester: 2
Neste møte: 24.9.18 Bedriftsbesøk IPC, Svegeskogen v/Jan Rune Åsly
Hvis noen trenger transport, gi beskjed til Svein B.(91 73 93 43), så plukker han opp i parken

I. Hendelser

Fødselsdager - vi gratulerer!

Unni Rudolfsen 13.september

II. Info

a) NRKs TV-aksjonen 2018, går av stabelen søndag 21. oktober.

I år, som tidligere år, har Flekkefjord Rotary klubb fått henvendelse om å stille med bøssebærerne. Rotarys medlemmer anmodes om være med på årets viktigste søndagstur;

- o ring 02025,
- o gå inn på blimed.no eller du kan gi
- o beskjed til President el. sekretær i Rotary.

Oppmøtetid- og sted: kl. 15:00 i Sparebanken Sør (Lundsen)

 **Rotary** Distriktkonferanse
Lyngdal - 2018

Tema



Såkorn

b) Distriktskonferansen 2018, ble i år arrangert i Lyngdal 31.8-2.9. All ros til Lyngdal Rotaryklubb for bra opplegg og gode foredragsholdere. Kjell M. Bondevik og August Fjellskår hadde noen meget interessante presentasjoner

c) TRF-kurs arrangeres i Kristiansand neste uke. 2 stk. fra klubben vil delta og lære siste nytt om regler og kriterier for hvordan søke å bli tildelt midler.

III. Tema/program

Nytt fra Smaabyen v/Frode Johannessen

Daglig leder i *Smaabyen Flekkefjord holdt en engasjerende og meget informativ presentasjon av *prosjektet og hva det bidrar med av positivitet for byen.

**Smaabyen Flekkefjord er «lokomotivet» for stedsutvikling, reiselivsutvikling og bolyst i kommunen. Hovedmål er å bidra til at Flekkefjord stadig blir en bedre by å bo i og å besøke. Det er et offentlig/privat samarbeidsprosjekt mellom Flekkefjord kommune og det private næringsliv. Samarbeids-partnere er foruten bankene, representanter fra de fleste næringer med tilknytning til- og i byen.*



«Det hele startet for nesten 6 år siden, da **næringslivet innen turisme og opplevelse kom** sammen og formet det som skulle bli en ledestjerne for alle som jobber med opplevelse, turisme og reisemålsutvikling i Flekkefjord. Basert på spørreundersøkelser, ble det valgt ut 4 satsningsområder, såkalte «**turistfyrtårn**»; **Hollenderbyen og Flekkefjordbanen** i bykjernen samt **Hidra/Hågåsen og Brufjell** i distriktet, forteller Johannessen entusiastisk.

«Fyrtårnene» har stadig blitt forbedret. Tilgjengelighet, sikkerhet, infrastruktur er blitt betraktelig utviklet. **Hågåsen** har fått nye trappetrinn, kikkert poster. **Brufjell** har fått og info-parkering, og, skal i bygges ut til også å kunne ha plass til bo-biler.



Hollenderbyen får stadig ny utsmykning i form av gatekunst; både husvegger og asfalt har fått flotte kunstverk. Hagekonserter, med såkalt kortreist preg, har vært og er et svært populært kulturtiltak. **Flekkefjordsbanen** har blitt bedre sikret og generelt opprustet når det gjelder både jernbanespor, utstyr og dresiner.

Flekkefjord har siden starten opplevd en god utvikling og stadig flere besøkende avlegger byen- og omegn en visitt. Det bekreftes også at hotellene har god økning i antall overnattingsdøgn.

Trender 2018 og fremover:

- ✓ Reiseliv er den hurtigst voksende næring i verden.
- ✓ Norge økser stadig i popularitet.
- ✓ Skreddersøm av reiser etterspørres mer og mer.
- ✓ Fare for masseturisme og over turisme. **Viktig!** Flekkefjord må være bevisst og drive sin markedsføring mot den type turister som ønskes til byen/distriktet.